

## iUとQQEnglishが包括業務提携 － グローバル社会で活躍するイノベータ育成へカリキュラム協力 －

iU(情報経営イノベーション専門職大学、東京都墨田区、学長:中村 伊知哉、<https://www.i-u.ac.jp>)は、オンライン英会話およびセブ島留学を展開する QQEnglish と、グローバル社会で活躍するイノベータの育成を目的とした包括的連携協定を、本日締結したことを発表します。



### ■ 本協定の目的

本協定は、グローバル社会で活躍するイノベータの育成を目的としています。具体的には、起業とグローバル教育に注力する iU と、高品質な英語教育を提供する QQEnglish の強みを融合させ、学生の国際感覚と実践的なビジネス英語能力を飛躍的に向上させることを目指します。これにより、iU の学生は起業家精神と技術力に加え、QQEnglish が提供する実践的かつ質の高い英語教育を通じて、国際的なコミュニケーション能力とビジネススキルを統合的に習得することが可能になります。グローバル市場で新たな価値を創造し、社会に変革をもたらす「イノベータ」としての資質を一層高めることを期待しており、両者は未来のグローバルリーダー育成に貢献してまいります。

### ■ 本協定の内容

本包括的連携協定の具体的な内容は以下の通りです。

#### iU へのカリキュラム参加

QQEnglish が培ってきた高品質な英語教育のノウハウを、iU の領域横断科目である「イノベーション技法」や、ビジネス領域の科目「イノベーションプロジェクト」などのカリキュラムに導入します。QQEnglish のプロ教師陣による授業や教材が iU の学生に提供され、学内での英語学習環境が強化されます。

## iU の実践演習における QQEnglish への学生派遣

iU の特色である実践的な演習の一環として、QQEnglish が学生の派遣先となります。

学生は QQEnglish のセブ島留学やオンライン英会話事業において、実践的なマーケティング業務に携わる機会を得ることで、リアルなビジネスシーンでのマーケティング業務経験や英語力、課題解決能力を向上させます。

これは、iU が掲げる「グローバル」な視点での教育をさらに具体化するものです。

### ■ QQEnglish について

**商号:** 株式会社 QQEnglish

**代表取締役:** 藤岡頼光

**本社所在地:** 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8 丁目 1-2 PMO 西新宿 9 階

**設立:** 昭和 62 年 5 月 18 日 (バイク便事業として。英会話事業は 2016 年に会社分割)

**資本金:** 1 億円

**事業内容:** オンライン英会話およびフィリピン・セブ島での語学留学。

**教師の質へのこだわり:** 全てのレッスンは正社員として雇用されたプロの教師が行う。国際資格 TESOL の取得を義務付け、採用後も継続的なトレーニングを実施。教師は自宅ではなく自社オフィスからレッスンを提供。

**主要メソッド:** 世界 35 カ国 100 万人以上に学ばれている「**カランメソッド**」の日本初の正式認定校。追加料金なしで受講可能。

**学習効果:** 明治大学との実証実験では、カランメソッド受講により全生徒の TOEIC スコアが平均 110 点アップした実績あり。

**セブ島校舎:** 2つのキャンパス(IT パーク校、ビーチフロント校)を運営。それぞれ500名上の留学生の受け入れが可能な最新設備を備える。

**導入実績:** 600 社以上の企業や、関西大学、明治大学など多数の教育機関に導入されている。

## <大学概要>

### ■大学・学部学科名

- ・大学名：「情報経営イノベーション専門職大学」 ※愛称「iU（あいゆう）」
- ・学部名：情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科

起業率全国1位（iU独自調査）、起業数は全国8位（経済産業省調べ）の、在学中に学生が起業に挑戦する大学。ICT・ビジネス・グローバルな視点について学び、新しい時代を創る人材を育成。さらに必修科目として約4か月間の臨地実務実習も経験し、将来の起業や就職を見据えたキャリアビジョンの具現化につなげている。

iUホームページ：<https://www.i-u.ac.jp/>

### ■学長

中村伊知哉（なかむらいちや）



京都大学研究員、東京大学研究員、デジタル政策財団理事長、CiP協議会理事長、国際公共経済学会会長、日本eスポーツ連合特別顧問、理化学研究所コーディネーターなどを兼務。

1984年、ロックバンド「少年ナイフ」のディレクターを経て郵政省入省。MITメディアラボ客員教授、スタンフォード日本センター研究所長、慶應義塾大学教授を経て、2020年4月よりiU学長。

内閣官房、内閣府、総務省、文部科学省、経済産業省などの参与・委員を歴任。

著書に『新版 超ヒマ社会をつくる—アフターコロナはネコの時代—』（ヨシモトブックス）、『コンテンツと国家戦略』（角川EPUB選書）など多数。

1961年生まれ。京都大学経済学部卒、大阪大学博士課程単位取得退学。博士（政策・メディア）。

情報と経営でイノベーションを起こす人材を育成する、デジタルとビジネスの国際大学。

AI、ソーシャル、Web3、eスポーツ、デザイン思考、メディア、VR/AR、マーケティング、オタク、メタバース、セキュリティ……。

プロジェクト授業、4ヶ月の臨地実務実習、そして恐らく世界初の「全員起業」。

全員が起業に成功すれば就職率がゼロになるので、目標就職率ゼロ。起業数45以上、起業増加率日本一。

だが多くは失敗する。失敗から学ぶ「失敗大学」。コンピテンシー：行動偏差値がトップ級。結果、2期生の就職率99.1%。

連携企業700社以上、客員教員1,000人以上。学生より教授のほうが多い、プロのコミュニティの中で学ぶ大学。

研究所「B Lab」をベースとして地域DX、超校歌、超人スポーツ、ニューロダイバーシティ等100以上のプロジェクトが走っている。

2025年度には、eスポーツの学習・活動・インターン・起業を行う正課「eスポーツ」も設ける。

入学式、卒業式などイベントは学生が企画・運営。自分でつくる大学。デジタル1st。日本初のPC・ネットあり入試を導入。

理念は「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する」。

それ、おもしろい？ それ、あたらしい？

### ■所在地

・墨田キャンパス：東京都墨田区文花1-18-13

・サテライトオフィス：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー8階



左：墨田キャンパス  
右：サテライトオフィス

・学生数：655名 ・基幹教員数：30名

## ■教育理念

「変化を楽しみ、自ら学び、革新を創造する。」

## ■学びの特色

### 「ICT」「ビジネス」「グローバル」この3つが学びの柱

#### ①アプリ設計・開発、データサイエンスなどの技術を修得する【ICT】

急速に進化する世界で自身のアイデアを形にし、世界へ発信する力となるデジタル技術を身に付ける

プログラミングやデータ処理、ネットワークといった基礎技術から、AI、データサイエンスなどの最新領域をカバーするカリキュラムを展開

#### ②組織管理やマーケティング、会計・財務などを学ぶ【ビジネス】

ビジネスの仕組みを理解し、マーケティング、マネジメント、財務、法務などの専門知識を学習

さらに、必修科目「イノベーションプロジェクト」を通じて、課題発見からビジネスプランの立案までを繰り返し学ぶことで、実践力を身に付ける

#### ③国際感覚や語学力を自分のものにする【グローバル】

卒業後に現場で生きるビジネス英語を中心に、異文化理解、国際情報やグローバルビジネスを学び、ボーダーレスな共創・活躍を実現するための多角的な国際感覚を養い、英語でのビジネスピッチが行えるまでを学び、実社会で活躍できる人材を育成

### 現場で学び、起業で挑む。600時間の実習×全員起業プログラム

・臨地実務実習とプロジェクト実践演習：1人600時間の臨地実務実習、実在するサービスの事業展開やリアルな社会課題の解決などに取り組むプロジェクト実践演習を実施

・全員起業：全員が在学中に起業に挑戦。必修科目「イノベーションプロジェクト」を通じてリアルなビジネスの立ち上げを経験し、社会で即戦力となる力を育成。希望者には事業化支援・資金提供・登記サポートも完備。

## ■育成人材像

- ・ICTを活用する様々な業界・団体において課題を解決し、新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことのできる人材
- ・ICTを活用し新たな商品・サービスやビジネスを生み出すことで、国際社会と地域社会の産業発展に貢献する起業家

【本リリースに関するお問い合わせ先】

iU 情報経営イノベーション専門職大学 TEL : 03-5655-1555 E-mail : [info@i-u.ac.jp](mailto:info@i-u.ac.jp)

# NEWS RELEASE No.15

August 6, 2025

iU (Professional University of Information and Management for Innovation)

## iU and QQEnglish Sign Comprehensive Business Partnership — Collaborating on Curriculum to Develop Innovators for the Global Society —

iU (Professional University of Information and Management for Innovation, located in Sumida-ku Tokyo, President: Ichiya Nakamura, <https://www.i-u.ac.jp>), is pleased to announce that it has entered into a comprehensive business partnership with QQEnglish, a provider of online English education and study-abroad programs in Cebu, with the aim of nurturing innovators who will thrive in the global society.



### ■ Purpose of the Agreement

The purpose of this agreement is to foster innovators who can succeed on the global stage. By combining iU's strengths in entrepreneurship and global education with QQEnglish's high-quality English instruction, the partnership aims to significantly enhance students' global awareness and practical business English skills.

Through this initiative, iU students will acquire not only entrepreneurial spirit and technical expertise, but also practical and high-level English communication and business skills through QQEnglish's programs. This comprehensive education will help students develop the qualities needed to become innovators who create new values and drive societal transformation in the global marketplace. Both institutions are committed to nurturing the next generation of global leaders.

### ■ Details of the Agreement

The specific details of this comprehensive partnership agreement are as follows:

#### Participation in iU Curriculum

QQEnglish will contribute its expertise in English education to iU's cross-disciplinary subjects such as "Innovation Techniques" and business-oriented courses like "Innovation Project." Classes and materials

developed by QQEnglish's team of professional instructors will be incorporated into iU's curriculum, further enhancing the university's English learning environment.

### **Student Placement with QQEnglish for Practical Training**

As part of iU's hands-on learning approach, QQEnglish will serve as a destination for student placement. Students will have the opportunity to engage in practical marketing-related tasks through QQEnglish's study abroad programs in Cebu and its online English education business. This experience will enable students to improve their marketing skills, English proficiency, and problem-solving abilities in real business environments.

This initiative further materializes iU's commitment to education from a global perspective.

### **■ About QQEnglish**

**Company Name:** QQEnglish Inc.

**CEO:** Raikou Fujioka

**Head Office:** 8th Floor, PMO Nishi-Shinjuku, 8-1-2 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023

**Established:** May 18, 1987 (originally as a motorcycle courier service; English education business began in 2016 via corporate spin-off)

**Capital:** 100 million yen

**Business Description:** Online English conversation services and language study programs in Cebu, Philippines

#### **Commitment to Teacher Quality:**

All lessons are taught by full-time professional instructors employed by QQEnglish. Instructors are required to obtain TESOL certification and undergo continuous training. All lessons are conducted from dedicated offices rather than from instructors' homes.

#### **Core Methodology:**

QQEnglish is the first officially certified school in Japan to offer the "Callan Method," used by over 1 million learners in 35 countries. Available with no additional cost.

#### **Learning Effectiveness:**

A demonstration experiment conducted with Meiji University showed that students who participated in Callan Method lessons saw their TOEIC scores increase by an average of 110 points.

#### **Cebu Campuses:**

QQEnglish operates two campuses in Cebu (IT Park Campus and Beachfront Campus), each equipped with modern facilities and capable of hosting over 500 international students.

#### **Track Record:**

Used by over 600 companies and numerous educational institutions including Kansai University and Meiji University.



## <University Overview>

### ■ University / Faculty and Department

- University Name: Professional University of Information and Management for Innovation (commonly known as "iU")
- Faculty and Department: Faculty of Information and Management for Innovation, Department of Information and Management for Innovation

iU is a university where students are encouraged to launch their own startups while enrolled. According to iU's own survey, it ranks first in student entrepreneurship rate nationwide and eighth in the number of startups (based on data from Japan's Ministry of Economy, Trade and Industry). Students gain knowledge in ICT, business, and global perspectives to become leaders who will shape the future. In addition, all students are required to complete approximately four months of on-site practical training, helping them solidify their career vision, whether for entrepreneurship or employment.

University website: <https://www.i-u.ac.jp>

### ■ President

Ichiya Nakamura



Former researcher at Kyoto University and the University of Tokyo, President of the Digital Policy Foundation, Chairman of the CiP Council, President of the International Association of Public Economics, Special Advisor to the Japan eSports Union, and Coordinator at RIKEN, among many other roles.

After working as the director of the rock band "Shonen Knife," he joined the Ministry of Posts and Telecommunications in 1984. He has served as Visiting Professor at the MIT Media Lab, Director of the Stanford Japan Center, and Professor at Keio University. He became President of iU in April 2020.

He has held advisory and committee positions for the Cabinet Secretariat, Cabinet Office, Ministry of Internal Affairs and Communications, Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, and the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Author of numerous books including *"Creating a Super free Society: The Age of Cats After COVID-19"* and *"Content and National Strategy."*

Born in 1961. Graduated from the Faculty of Economics at Kyoto University. Completed coursework in the doctoral program at Osaka University. Holds a Ph.D. in Policy and Media.

A digital and business-focused international university that fosters talent capable of driving innovation through information and management.

With core themes such as AI, social innovation, Web3, eSports, design thinking, media, VR/AR, marketing, otaku culture, the metaverse, and cybersecurity, iU provides project-based learning, a four-month on-site practicum, and what may be the world's first "Startup for All" initiative.

If all students succeed in starting businesses, the employment rate would become zero—thus, the university's unique goal is a "0% employment rate". iU has launched more than 45 startups, boasting the fastest startup growth rate in Japan.

While many ventures fail, students learn from those failures—iU proudly calls itself a “university of learning through failure.” Its behavioral competency scores are among the highest. As a result, 99.1% of the second cohort secured employment.

With over 700 partner companies and more than 1,000 adjunct faculty, iU is a professional learning community where professors outnumber students.

More than 100 projects are active, including regional digital transformation (DX), super school songs, superhuman sports, and neurodiversity initiatives, based at the university’s research hub, “B Lab.”

In FY2025, iU will introduce a new major in eSports, encompassing academic studies, activities, internships, and entrepreneurship in the field.

Students plan and manage events such as entrance and graduation ceremonies—this is a “build-it-yourself” university. Digital-first. iU was the first in Japan to introduce university entrance exams that allow the use of a PC and internet access.

Philosophy: “Enjoy change, learn proactively, and create innovation.”

Motto: Is it interesting? Is it new?

### ■ Campus Locations

- Sumida Campus: 1-18-13 Bunka, Sumida-ku, Tokyo
- Satellite Office: 8F, Tokyo Port City Takeshiba Office Tower, 1-7-1 Kaigan, Minato-ku, Tokyo



Left: Sumida Campus  
Right: Satellite Office

• Number of Students: 655 • Core Faculty: 30

### ■ Educational Philosophy

“Enjoy change, learn proactively, and create innovation.”

### ■ Key Learning Pillars

**ICT / Business / Global – These are the three pillars of education at iU**

**① ICT – Acquire skills in app design, development, data science, and other digital technologies**

Students gain technical skills in app development, data science, and more.

The curriculum covers everything from foundational technologies such as programming, data processing, and networking, to advanced areas like AI and data science.

**② Business – Learn organizational management, marketing, accounting, finance, and related disciplines**

Students learn to understand business mechanisms and develop expertise in marketing, management, finance, and legal affairs.

Through the required “Innovation Project” course, students repeatedly go through the process of identifying issues and formulating business plans to build practical capabilities.

**③ Global – Develop international awareness and language proficiency to thrive in a global environment**

Students acquire international awareness and language skills to thrive in diverse settings.



The program focuses on practical business English, intercultural understanding, and global business. Students learn to deliver business pitches in English and are equipped to excel on the international stage.

**Learn in the field, challenge yourself through entrepreneurship.**

**600 hours of practical training × “Startup for All” program**

- On-site Practical Training & Project-Based Learning: Each student completes 600 hours of practical training. Project-based learning includes launching real services or solving social issues.
- Startup for All: Every student takes on the challenge of launching a business while enrolled. Through the required course “Innovation Project,” students gain hands-on experience in starting real businesses, developing practical skills to become immediately effective in the workforce. For those who wish to commercialize their ventures, comprehensive support is available—including business development assistance, funding, and incorporation support.

**■ Desired Graduate Profile**

- Individuals capable of using ICT to solve problems and create new products, services, or businesses across various industries and organizations.
- Entrepreneurs who utilize ICT to contribute to the development of both the global and local economies through innovation.

**【For inquiries regarding this press release】**

iU – Professional University of Information and Management for Innovation

TEL: +81-3-5655-1555 E-mail: [info@i-u.ac.jp](mailto:info@i-u.ac.jp)